

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*М.А. Малик, 3 курс*

*Научный руководитель – Г.Л. Харевич, к.э.н., доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В ходе проведенного научного исследования по теме «Оборотные средства предприятия, финансовые аспекты управления ими на современном этапе» (на примере ОДО «ННД») нами были детально изучены теоретические основы управления оборотными средствами предприятия, проведён анализ состава, структуры и динамики оборотных средств ОДО «ННД», рассмотрены проблемы эффективности использования оборотных средств организации. Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Под оборотными фондами понимается часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, незаконченная производством продукция, топливо, тара, другие предметы труда. Оборотные средства предприятия выполняют две функции: производственную и расчетную[2, с. 31].

2. Торговая деятельность оптовых предприятий характеризуется объемом, составом, ассортиментом и структурой товарооборота. Оптовый товарооборот представляет собой реализацию товаров крупными партиями предприятиям розничной торговли и общественного питания для последующей продажи населению, промышленным и другим предприятиям и учреждениям — для производственных целей и вне рыночного потребления. Основная цель анализа торговой деятельности оптовых предприятий — выявление, изучение и мобилизация резервов развития товарооборота, улучшения обслуживания покупателей, совершенствования товародвижения.

При рассмотрении финансового анализа использования оборотных активов предприятия ОДО «ННД» был сделан вывод о том, что данному предприятию необходимо проводить мероприятия по улучшению финансового состояния.

3. Большое влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств (рост числа оборотов) оказывают внедрение достижения научно-технического прогресса. Примечательным является опыт компании «Мостра-групп», которая внедрила систему автоматизации мобильной торговли ОПТИМУМ, разработанной Группой компаний CDC, в работу по сбору предварительных заказов и мерчандайзингу, что значительно упрощает работу, сокращает издержки и уменьшает срок доставки продукции в точки розничной торговли.

4. По мнению автора, рост товарных запасов может быть результатом недостатков в организации торговли, рекламе, изучении спроса покупателей, другой маркетинговой деятельности, наличия залежалых и неходовых товаров. Целесообразно предоставлять своим покупателям не только товары, но и широкий спектр сопутствующих услуг: реклама в месте продажи, организация мероприятий по стимулированию продаж, доставка товара, предпродажная подготовка, в том числе фасовка и упаковка товара под торговой маркой розничного предприятия или розничной сети.

5. Кризис сбыта продукции и неплатежи приводят к замедлению оборота оборотных средств. Следовательно, целесообразно работать с той продукцией, которую можно достаточно быстро и выгодно продать, прекращая или значительно сокращая закупку продукции, не пользующейся текущим спросом. Автор предлагает перейти на продукцию с большей оборачиваемостью, нежели маслины, оливки, оливковое масло, так как продукция закупается из Испании и Италии на длительный срок, иногда достигая года, и тем самым отвлекаются денежные средства из оборота.

6. Следует обратить особое внимание на тот факт, что дебиторская задолженность в 2010 году возросла на 67.11 тыс. руб. По мнению автора, главной причиной является плохая организация выявления добросовестных плательщиков-клиентов.

В таких ситуациях минимизировать риск возникновения дебиторской задолженности помогает комплекс мероприятий, который включает как юридические меры, так и определенные шаги в области экономической безопасности бизнеса.

7. Одной из проблем является постоянная нехватка транспорта для развоза продукции конечному потребителю. Пути решения проблемы являются приобретение дополнительных транс-

портных средств, использование логистики при составлении маршрутов, аренда, лизинг. Следует рассмотреть такой эффективный рычаг как лизинг.

В отличие от банковского кредита платежи по товарному кредиту осуществляются не из прибыли, а из затрат, то есть из себестоимости. А прибыль можно использовать на другие необходимые цели. Таким образом, многократно, а главное, законным образом, снижается налоговое бремя на предпринимателя в самый ответственный период.

8. При сортовом способе хранения, который использует ОДО «ННД», экономично используется складская площадь, возможно более оперативное управление остатками товаров. Однако трудно различить товары одного сорта, поступившие по разным ценам. При сортовом способе хранения выбор товара для реализации осуществляется произвольно. В некоторой степени это является причиной выявления залежалых товаров, в то время как предприятие реализует аналогичные товары с более новой датой выпуска. Проблему можно решить проведя инвентаризацию, либо перейдя на порционно-сортной способ хранения товара на складе, при котором учитываются не только сорта продукции, но и дата поступления ее на склад.

9. Важно отметить проблему нормирования запасов товаров на предприятиях оптовой торговли. На ОДО «ННД» мало внимания уделяется этому, автор рекомендует использовать более научный подход к данному вопросу.

Целесообразно на основе полученной информации осуществлять разработку плана поставок товаров по ассортименту и срокам.

Этот план разрабатывается в натуральных единицах измерения и является основным документом, в соответствии с которым торговая организация формирует товарные запасы и тем самым обеспечивает непрерывный процесс реализации товаров и выполняет свои обязательства перед покупателями-потребителями.

10. Автор полагает, что нужно уделить внимание не только ускорению оборачиваемости оборотных средств, но также и финансовой устойчивости самого предприятия, что в свою очередь благотворно повлияет на состояние оборотных средств. Для повышения платежеспособности необходимо стремиться к тому, чтобы текущая хозяйственная деятельность осуществлялась в основном не только за счет заемных средств, для чего уместным окажется высвобождение большей части собственных средств из внеоборотных активов и доведение доли собственных оборотных средств в собственном капитале свыше 30 %. Действенным мероприятием по ускорению оборачиваемости оборотных средств может выступить использование факторинга при работе с покупателями (дебиторами).

### **Список использованных источников**

1. Бухгалтерский баланс ОДО «ННД» за 2010 год.
2. Тертышский, М.И. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс. – М.: Инфра-М, 2009. – 301 с.